



**Determine cuales afirmaciones o afirmaciones de las razones son verdaderas.**

**Respuestas**

1) lagartijas = 9 , abdominales = 5

- A. Por cada 5 abdominales hechas hay 9 lagartijas hechas
- B. La proporción de abdominales hechas a lagartijas hechas es de 5:9
- C. Por cada 9 abdominales hechas hay 5 lagartijas hechas
- D. La proporción de lagartijas hechas a abdominales hechas es de 9:5

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

2) refrescos dietéticos = 5 , refrescos regulares = 2

- A. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 2:5
- B. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 5:2
- C. La proporción de refrescos regulares a refrescos dietéticos vendidos es de 5:2
- D. Por cada 2 refrescos regulares vendidos hay 5 refrescos dietéticos vendidos

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

3) clavos usados = 3 , casas de pájaros construidas = 8

- A. Por cada 8 casas de pájaros construidas hay 3 clavos usados
- B. La proporción de clavos usados a casas de pájaros construidas era de 8:3
- C. La proporción de clavos usados a casas de pájaros construidas era de 3:8
- D. La proporción de casas de pájaros construidas a clavos usados era de 8:3

4) palomitas de maíz grandes = 7 , palomitas de maíz pequeñas = 4

- A. La proporción de palomitas de maíz grandes a palomitas de maíz pequeñas vendidas es de 7:4
- B. La proporción de palomitas de maíz grandes a palomitas de maíz pequeñas vendidas es de 4:7
- C. La proporción de palomitas de maíz pequeñas a palomitas de maíz grandes vendidas es de 7:4
- D. Por cada 4 palomitas de maíz pequeñas vendidas hay 7 palomitas de maíz grandes vendidas

5) niños = 9 , niñas = 6

- A. Por cada 9 niños hay 6 niñas
- B. Por cada 9 niñas hay 6 niños
- C. Por cada 6 niños hay 9 niñas
- D. La proporción de niños a niñas es de 9:6

6) mensajes de texto enviados = 5 , llamadas hechas = 6

- A. La proporción de mensajes de texto enviados a llamadas hechas era de 5:6
- B. Por cada 5 llamadas hechas hay 6 mensajes de texto enviados
- C. La proporción de mensajes de texto enviados a llamadas hechas era de 6:5
- D. La proporción de llamadas hechas a mensajes de texto enviados era de 5:6



**Determine cuales afirmaciones o afirmaciones de las razones son verdaderas.**

**Respuestas**

- 1) lagartijas = 9 , abdominales = 5
  - A. Por cada 5 abdominales hechas hay 9 lagartijas hechas
  - B. La proporción de abdominales hechas a lagartijas hechas es de 5:9
  - C. Por cada 9 abdominales hechas hay 5 lagartijas hechas
  - D. La proporción de lagartijas hechas a abdominales hechas es de 9:5
  
- 2) refrescos dietéticos = 5 , refrescos regulares = 2
  - A. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 2:5
  - B. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 5:2
  - C. La proporción de refrescos regulares a refrescos dietéticos vendidos es de 5:2
  - D. Por cada 2 refrescos regulares vendidos hay 5 refrescos dietéticos vendidos
  
- 3) clavos usados = 3 , casas de pájaros construidas = 8
  - A. Por cada 8 casas de pájaros construidas hay 3 clavos usados
  - B. La proporción de clavos usados a casas de pájaros construidas era de 8:3
  - C. La proporción de clavos usados a casas de pájaros construidas era de 3:8
  - D. La proporción de casas de pájaros construidas a clavos usados era de 8:3
  
- 4) palomitas de maíz grandes = 7 , palomitas de maíz pequeñas = 4
  - A. La proporción de palomitas de maíz grandes a palomitas de maíz pequeñas vendidas es de 7:4
  - B. La proporción de palomitas de maíz grandes a palomitas de maíz pequeñas vendidas es de 4:7
  - C. La proporción de palomitas de maíz pequeñas a palomitas de maíz grandes vendidas es de 7:4
  - D. Por cada 4 palomitas de maíz pequeñas vendidas hay 7 palomitas de maíz grandes vendidas
  
- 5) niños = 9 , niñas = 6
  - A. Por cada 9 niños hay 6 niñas
  - B. Por cada 9 niñas hay 6 niños
  - C. Por cada 6 niños hay 9 niñas
  - D. La proporción de niños a niñas es de 9:6
  
- 6) mensajes de texto enviados = 5 , llamadas hechas = 6
  - A. La proporción de mensajes de texto enviados a llamadas hechas era de 5:6
  - B. Por cada 5 llamadas hechas hay 6 mensajes de texto enviados
  - C. La proporción de mensajes de texto enviados a llamadas hechas era de 6:5
  - D. La proporción de llamadas hechas a mensajes de texto enviados era de 5:6

1.     **A,B,D**
2.     **B,D**
3.     **A,C,D**
4.     **A,D**
5.     **A,D**
6.     **A**