

**Resuelve cada problema.**

- 1) Una agencia de publicidad estaba tratando de determinar si a los clientes les gustaba más el empaque azul, verde o rojo. Para ello, tomaron una muestra de clientes y los encuestaron. Los resultados se muestran a continuación:

Muestra #	1	2	3	4	5	6	7
Rojo	30	28	30	30	32	31	29
Verde	28	30	32	32	29	29	29
Azul	30	32	30	29	28	31	32

Con base en la información presentada, ¿puede inferir algo sobre qué color les gusta más?

- 2) Una empresa de automóviles estaba tratando de averiguar si más hombres o más mujeres compraban automóviles amarillos. Para ello encuestaron a todos los clientes que compraron un coche amarillo en el último mes. Sus resultados se muestran a continuación:

M #	1	2	3	4	5
Hombres	48	50	50	49	48
Mujeres	43	44	43	44	42

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir acerca de quién compró autos amarillos?

- 3) Durante una elección de clase, un maestro quería predecir quién ganaría. Para hacer esto, tomó una muestra de estudiantes de cada clase y preguntó por quién votarían. Los resultados se muestran a continuación:

M #	1	2
Candidato A	3	3
Candidato B	4	6

Con base en la información presentada, ¿puede inferir algo sobre quién ganará las elecciones?



Resuelve cada problema.

- 1) Una agencia de publicidad estaba tratando de determinar si a los clientes les gustaba más el empaque azul, verde o rojo. Para ello, tomaron una muestra de clientes y los encuestaron. Los resultados se muestran a continuación:

Muestra #	1	2	3	4	5	6	7
Rojo	30	28	30	30	32	31	29
Verde	28	30	32	32	29	29	29
Azul	30	32	30	29	28	31	32

Con base en la información presentada, ¿puede inferir algo sobre qué color les gusta más?

Debido a la muy pequeña discrepancia en las cantidades, es poco probable que se pueda hacer alguna deducción sobre el color que les gustó a los clientes.

- 2) Una empresa de automóviles estaba tratando de averiguar si más hombres o más mujeres compraban automóviles amarillos. Para ello encuestaron a todos los clientes que compraron un coche amarillo en el último mes. Sus resultados se muestran a continuación:

M #	1	2	3	4	5
Hombres	48	50	50	49	48
Mujeres	43	44	43	44	42

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir acerca de quién compró autos amarillos?

Según la información presentada, 11% más Hombres compró coches amarillos.

- 3) Durante una elección de clase, un maestro quería predecir quién ganaría. Para hacer esto, tomó una muestra de estudiantes de cada clase y preguntó por quién votarían. Los resultados se muestran a continuación:

M #	1	2
Candidato A	3	3
Candidato B	4	6

Con base en la información presentada, ¿puede inferir algo sobre quién ganará las elecciones?

Con base en la información presentada y las pequeñas muestras recopiladas, es imposible hacer suposiciones significativas.