

**Resuelve cada problema.**

- 1) Una agencia de publicidad estaba tratando de determinar si a los clientes les gustaba más el empaque azul, verde o rojo. Para ello, tomaron una muestra de clientes y los encuestaron. Los resultados se muestran a continuación:

| Muestra # | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Rojo | 30 | 28 | 30 | 30 | 32 | 31 | 29 |
| Verde | 28 | 30 | 32 | 32 | 29 | 29 | 29 |
| Azul | 30 | 32 | 30 | 29 | 28 | 31 | 32 |

Con base en la información presentada, ¿puede inferir algo sobre qué color les gusta más?

- 2) Una empresa de automóviles estaba tratando de averiguar si más hombres o más mujeres compraban automóviles amarillos. Para ello encuestaron a todos los clientes que compraron un coche amarillo en el último mes. Sus resultados se muestran a continuación:

| M # | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------|----|----|----|----|----|
| Hombres | 48 | 50 | 50 | 49 | 48 |
| Mujeres | 43 | 44 | 43 | 44 | 42 |

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir acerca de quién compró autos amarillos?

- 3) Durante una elección de clase, un maestro quería predecir quién ganaría. Para hacer esto, tomó una muestra de estudiantes de cada clase y preguntó por quién votarían. Los resultados se muestran a continuación:

| M # | 1 | 2 |
|--------------------|---|---|
| Candidato A | 3 | 3 |
| Candidato B | 4 | 6 |

Con base en la información presentada, ¿puede inferir algo sobre quién ganará las elecciones?



Resuelve cada problema.

- 1) Una agencia de publicidad estaba tratando de determinar si a los clientes les gustaba más el empaque azul, verde o rojo. Para ello, tomaron una muestra de clientes y los encuestaron. Los resultados se muestran a continuación:

| Muestra # | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| Rojo | 30 | 28 | 30 | 30 | 32 | 31 | 29 |
| Verde | 28 | 30 | 32 | 32 | 29 | 29 | 29 |
| Azul | 30 | 32 | 30 | 29 | 28 | 31 | 32 |

Con base en la información presentada, ¿puede inferir algo sobre qué color les gusta más?

Debido a la muy pequeña discrepancia en las cantidades, es poco probable que se pueda hacer alguna deducción sobre el color que les gustó a los clientes.

- 2) Una empresa de automóviles estaba tratando de averiguar si más hombres o más mujeres compraban automóviles amarillos. Para ello encuestaron a todos los clientes que compraron un coche amarillo en el último mes. Sus resultados se muestran a continuación:

| M # | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------|----|----|----|----|----|
| Hombres | 48 | 50 | 50 | 49 | 48 |
| Mujeres | 43 | 44 | 43 | 44 | 42 |

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir acerca de quién compró autos amarillos?

Según la información presentada, 11% más Hombres compró coches amarillos.

- 3) Durante una elección de clase, un maestro quería predecir quién ganaría. Para hacer esto, tomó una muestra de estudiantes de cada clase y preguntó por quién votarían. Los resultados se muestran a continuación:

| M # | 1 | 2 |
|-------------|---|---|
| Candidato A | 3 | 3 |
| Candidato B | 4 | 6 |

Con base en la información presentada, ¿puede inferir algo sobre quién ganará las elecciones?

Con base en la información presentada y las pequeñas muestras recopiladas, es imposible hacer suposiciones significativas.