



**Utilice el escenario para identificar población y muestras.**

**Respuestas**

1) Un sitio web de juegos quería saber qué consola poseían sus visitantes.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Visitantes de la sección de PS4.
- B. Visitantes con una 'e' en su nombre de usuario.
- C. Todos los visitantes del sitio web.
- D. Visitantes de más de 25.

2) El dueño de una tienda de juguetes rastrea cuánto gastan los niños cada mes en juguetes.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. 277 niños y niñas en la juguetería.
- B. 215 niños tienen entre 7 y 15 años
- C. Todos los niños que compran juguetes.
- D. 239 niños ricos.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

3) Un alcalde quería ver si la gente de su pueblo pensaba que estaba haciendo un buen trabajo.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Los vecinos del pueblo.
- B. 1.000 votantes desempleados.
- C. Dueños de negocios locales.
- D. 192 votantes.

4) Una cadena de restaurantes quería saber cómo era la experiencia del cliente en su restaurante.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Cada 25 clientes.
- B. Todas las personas que comieron en el restaurante.
- C. 206 clientes gastaron más de \$ 11.
- D. 229 clientes llenaron tarjetas de reclamo.

5) Un músico quería ver qué pensaban las personas que compraron su último álbum sobre las canciones.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Una selección de 5,468 personas que compraron el álbum.
- B. Cada persona que compró el álbum.
- C. 300 chicas que compraron el álbum.
- D. Una selección de personas que no quisieron comprar el álbum.

6) Una empresa de encuestas estaba tratando de ver si la gente de un estado pensaba que la contaminación era demasiado alta.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Cada persona en el estado.
- B. Una selección de personas que viven en barrios sucios.
- C. Una selección de personas de cada ciudad del estado.
- D. Una selección de personas que viven en pueblos pequeños.



Utilice el escenario para identificar población y muestras.

**Respuestas**

1) Un sitio web de juegos quería saber qué consola poseían sus visitantes.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Visitantes de la sección de PS4.
- B. Visitantes con una 'e' en su nombre de usuario.
- C. Todos los visitantes del sitio web.
- D. Visitantes de más de 25.

2) El dueño de una tienda de juguetes rastrea cuánto gastan los niños cada mes en juguetes.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. 277 niños y niñas en la juguetería.
- B. 215 niños tienen entre 7 y 15 años
- C. Todos los niños que compran juguetes.
- D. 239 niños ricos.

1.     **B**    

2.     **C**    

3.     **D**    

4.     **A**    

5.     **B**    

6.     **C**    

3) Un alcalde quería ver si la gente de su pueblo pensaba que estaba haciendo un buen trabajo.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Los vecinos del pueblo.
- B. 1.000 votantes desempleados.
- C. Dueños de negocios locales.
- D. 192 votantes.

4) Una cadena de restaurantes quería saber cómo era la experiencia del cliente en su restaurante.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Cada 25 clientes.
- B. Todas las personas que comieron en el restaurante.
- C. 206 clientes gastaron más de \$ 11.
- D. 229 clientes llenaron tarjetas de reclamo.

5) Un músico quería ver qué pensaban las personas que compraron su último álbum sobre las canciones.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Una selección de 5,468 personas que compraron el álbum.
- B. Cada persona que compró el álbum.
- C. 300 chicas que compraron el álbum.
- D. Una selección de personas que no quisieron comprar el álbum.

6) Una empresa de encuestas estaba tratando de ver si la gente de un estado pensaba que la contaminación era demasiado alta.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Cada persona en el estado.
- B. Una selección de personas que viven en barrios sucios.
- C. Una selección de personas de cada ciudad del estado.
- D. Una selección de personas que viven en pueblos pequeños.