



Utilice el escenario para identificar población y muestras.

Respuestas

1) Un músico quería ver qué pensaban las personas que compraron su último álbum sobre las canciones.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Una selección de 5,434 personas que compraron el álbum.
- B. 220 chicas que compraron el álbum.
- C. Cada persona que compró el álbum.
- D. Una selección de personas que no quisieron comprar el álbum.

2) Un alcalde quería ver si la gente de su pueblo pensaba que estaba haciendo un buen trabajo.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Dueños de negocios locales.
- B. Los residentes de 5 barrios diferentes.
- C. Los vecinos del pueblo.
- D. 1.000 votantes desempleados.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

3) Una cadena de restaurantes quería saber cómo era la experiencia del cliente en su restaurante.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Todas las personas que comieron en el restaurante.
- B. 261 clientes llenaron tarjetas de reclamo.
- C. Cada 26 clientes.
- D. 223 clientes gastaron más de \$ 15.

4) Un sitio web de juegos quería saber qué consola poseían sus visitantes.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Visitantes de la sección 3DS.
- B. Todos los visitantes del sitio web.
- C. Visitantes de más de 24.
- D. Visitantes que están en el sitio web durante más de 5 minutos.

5) El director de una escuela quiere ver qué asignatura les gustó más a los {774} estudiantes de su escuela.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Las chicas de la escuela.
- B. Los primeros 69 estudiantes que ingresan a la escuela.
- C. Todos los estudiantes de la escuela.
- D. Los estudiantes que obtienen una B en matemáticas.

6) Una empresa de bebidas quería ver si a la gente de Estados Unidos le gustaba su nuevo logotipo.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. 114 empleados y empleadas
- B. Una selección de artistas del logo.
- C. Una selección de compradores de diferentes estados.
- D. Cada persona en los Estados Unidos.



Utilice el escenario para identificar población y muestras.

Respuestas

1) Un músico quería ver qué pensaban las personas que compraron su último álbum sobre las canciones.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Una selección de 5,434 personas que compraron el álbum.
- B. 220 chicas que compraron el álbum.
- C. Cada persona que compró el álbum.
- D. Una selección de personas que no quisieron comprar el álbum.

2) Un alcalde quería ver si la gente de su pueblo pensaba que estaba haciendo un buen trabajo.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Dueños de negocios locales.
- B. Los residentes de 5 barrios diferentes.
- C. Los vecinos del pueblo.
- D. 1.000 votantes desempleados.

3) Una cadena de restaurantes quería saber cómo era la experiencia del cliente en su restaurante.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Todas las personas que comieron en el restaurante.
- B. 261 clientes llenaron tarjetas de reclamo.
- C. Cada 26 clientes.
- D. 223 clientes gastaron más de \$ 15.

4) Un sitio web de juegos quería saber qué consola poseían sus visitantes.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. Visitantes de la sección 3DS.
- B. Todos los visitantes del sitio web.
- C. Visitantes de más de 24.
- D. Visitantes que están en el sitio web durante más de 5 minutos.

5) El director de una escuela quiere ver qué asignatura les gustó más a los {774} estudiantes de su escuela.

¿Qué opción representa mejor una muestra?

- A. Las chicas de la escuela.
- B. Los primeros 69 estudiantes que ingresan a la escuela.
- C. Todos los estudiantes de la escuela.
- D. Los estudiantes que obtienen una B en matemáticas.

6) Una empresa de bebidas quería ver si a la gente de Estados Unidos le gustaba su nuevo logotipo.

¿Qué opción representa mejor a una población?

- A. 114 empleados y empleadas
- B. Una selección de artistas del logo.
- C. Una selección de compradores de diferentes estados.
- D. Cada persona en los Estados Unidos.

1. **A**

2. **C**

3. **C**

4. **B**

5. **B**

6. **D**